

# MASUKO P&P NEWS

第 75 回

## 「日経 社歌コンテストに入賞しました」

日本経済新聞社主催の、社歌動画 No.1 決定戦『社歌コンテスト』にて「想いが伝わる賞」を頂きました。

120 社が出場、決勝進出 12 社の他の 15 社に入選できたことは感無量です。

増幸産業は設立 100 周年の記念として、社長自らが作詞・作曲をして社歌が誕生しました。これは社長から社員への熱い想いが込められた曲になっています。社歌動画の作成に向けて、毎朝、朝礼の後に社員全員で合唱の練習も行いました。何かに向かって、一致団結して前向きに進むことがアピールポイントである社風が良く表れている動画だと思います。聴いて下さった方々からは「元気になる曲」「前向きな気持ちになる」「思わずメロディーを口ずさんでしまう」などといった感想を頂きました。

「せっかくだから、ダメもとで記念に参加してみよう」という軽い気持ちで社歌コンテストに応募しましたので、この入賞はとても嬉しかったです。

この社歌動画は会社の財産になり、また社員にとっても 100 周年の貴重な思い出になりました。

